

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori

2.1.1 Public Relations	10
2.1.2 Public Relations Pemerintahan	12
2.1.2.1 Peran Public Relations Pemerintahan	13
2.1.2.2 Tugas dan Fungsi Public Relations Pemerintahan	16
2.1.3. Media Massa	19
2.1.4 Media Cetak	20
2.1.5 Surat Kabar	22
2.1.6 Surat Pembaca	24
2.1.7 Media Monitoring	26
2.1.7 Jenis Surat Pembaca	28
2.1.8 Bidang Masalah	30

2.2 Operasionalisasi Kategori	
2.2.1 Penggolongan Perihal Jenis Surat Pembaca	34
2.2.2 Penggolongan Menurut Bidang Masalah Surat Pembaca	36
2.3 Kerangka Pemikiran	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Kategori dan Definisi Kategori.....	46
3.3 Sumber Data.....	54
3.3.1 Populasi.....	54
3.3.2 Sampel.....	55
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6 Realibilitas Koding	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian.....	68
4.1.1 Warta Kota	68
4.2 Hasil Penelitian.....	82
4.2.1 Penggolongan Perihal Jenis Surat Pembaca	82
4.2.2 Penggolongan Menurut Bidang Masalah	84
4.3 Pembahasan.....	86
4.2.1 Penggolongan Perihal Jenis Surat pembaca.....	86
4.2.2 Penggolongan Menurut Bidang Masalah.....	88

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	98

..

DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	103
LAMPIRAN	